

# Bachelor 3 Communication Digitale & Internationale

Chef de projets digitaux

Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP 35541 - code diplôme 26X32616)



## Présentation

Le Bachelor Communication Digitale & Internationale Efrei – ISIT combine techniques, expertises linguistiques et compétences interculturelles. Il forme des managers capables de contribuer aux transformations numériques des entreprises, en France comme à l'international.

Les diplômés de ce Bachelor sont capables d'évoluer dans un environnement de travail international et multiculturel. Leurs compétences en management ainsi que leurs soft skills sont très recherchés.

## Compétences visées

Élaborer une stratégie digitale applicable à l'international – Configurer un site grâce à un CMS – Piloter les campagnes SEA – Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux – social media – Produire du contenu multimédia performant (son, image et montage vidéo) – Adapter ses livrables aux différentes cultures.

## Débouchés

International content manager; Chef de produit numérique; Social media manager; Chargé de communication digitale; Consultant en transformation numérique; Responsable webmarketing; Responsable communication; Responsable SEO - SEA

## Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 609 h sur 12 mois

Rythme d'alternance

- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

## Informations pratiques

Du 28/08/2023  
Au 30/08/2024  
30-32 avenue de la République  
94800 Villejuif  
France

## Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Titre délivré par l'Efrei

- Validation par blocs de compétences : oui



Pré-inscription

Enseignements	Volumes
- Analyse et Cadrage d'un projet digital	60 h
- Pilotage et Gestion du projet digital	105 h
- Conception de la stratégie de communication	60 h
- Conception et optimisation de l'expérience client	90 h
- Modules Complémentaires (ISIT) et Learning XP	280 h
- Retour d'expérience en entreprise et bilan de formation	14 h
<b>Total</b>	<b>609 h</b>



**86 %**

de taux de réussite\*



**67 %**

de poursuite  
d'études\*



**96 %**

d'insertion pro à 3  
mois\*



**2 %**

d'interruption de  
parcours\*

\* Sources internes Efrei

#### Efrei

Romain CHARNEAU  
Responsable de Formation  
romain.charneau@efrei.fr  
01 88 28 90 71

#### CFA Afia

Alexandre BERARD  
Manager Alternance  
aberard@cfa-afia.fr  
07 86 64 03 21

**Plus de renseignements : [efrei.fr](http://efrei.fr) | [cfa-afia.com](http://cfa-afia.com)**

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

*Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.*