

Bachelor 3 Marketing & Data

Grade_Licence - Sciences et Ingénierie - Stratégie Digitale et Innovation

Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP 36192 - code diplôme 26532603)



Présentation

Les entreprises agiles et performantes accélèrent leur transition numérique et font de la data leur nouvel « or noir ». Elles recherchent des spécialistes qui ont compris que la performance marketing passe par une gestion intelligente de la data.

Les étudiants de ce Bachelor, conscients des ruptures technologiques et sociologiques qui bouleversent les modèles marketing traditionnels, s'imprègnent de nouvelles approches digitales et scientifiques pour préparer puis piloter des stratégies marketing adaptées.

Ce Bachelor, qui bénéficie du grade de Licence, forme des spécialistes de la gestion de la data, capables de concevoir des stratégies marketing adaptées à un environnement complexe.

Compétences visées

Devenir un spécialiste de la gestion des données et de la data – Identifier des sources pertinentes et adaptées aux différents contextes – Définir des stratégies marketing digitales innovantes basées sur l'étude scientifique de ces données – Être un marketeur agile, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et le e-business

Débouchés

Data technologist; Responsable marketing automation;
Responsable marketing et Data; Responsable relation client; Chargé d'ingénierie data; Data Analyst

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 609 h sur 12 mois

1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise

Informations pratiques

Du 28/08/2023
au 30/08/2024

30-32 avenue de la République
94800 Villejuif
France

Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Titre délivré par l'Efrei

- Validation partielle par blocs de compétences : non



Pré-inscription



Cti
Commission
des titres d'ingénieur

Enseignements	Volumes
- Élaborer une stratégie et mettre en œuvre un plan d'actions pour développer le marketing digital et la communication numérique	75 h
- Concevoir l'univers graphique d'un produit ou d'un service en vue de l'intégrer dans un environnement numérique	60 h
- Analyse de projet digital	30 h
- Développement	15 h
- Gestion de Projet Digital	30 h
- Stratégie de Communication Digitale	60 h
- Modules Complémentaires et Learning XP	325 h
- Retour d'expérience en entreprise et bilan de formation	14 h
Total	609 h



94 %

de taux de réussite*



32,1 %

de poursuite
d'études*



83,45 %

d'insertion pro à 6
mois*



1,34 %

d'interruption de
parcours*

* Moyenne Afia

Efrei

Sabrina LEGOND
Responsable de Formation
sabrina.legond@efrei.fr
01 88 28 90 01

CFA Afia

Alexandre BERARD
Manager Alternance
aberard@cfa-afia.fr
07 86 64 03 21

Plus de renseignements : efrei.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.