#RévélateurDeTalents

Mastère Business Innovation & Nouvelles Technologies

Manager – expert en e-business et technologies numériques

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 34636 - code diplôme 16X32642)

Objectifs

Ce Mastère forme des experts aux enjeux, aux outils et aux techniques du **management et du développement digital** des organisations. Ils accompagnent les transformations radicales de l'environnement et sont capables d'identifier des facteurs clés de succès et de proposer des **stratégies gagnantes adaptées aux nouveaux modèles d'affaires**.

Les récentes évolutions profondes de l'économie, accentuées par les formidables développements des applications et des réseaux digitaux bouleversent tous nos schémas de management et de stratégies d'organisations. Nouveaux modèles d'affaires, acquisition et fidélisation client, commerce multicanal, relations humaines digitalisées...

Ce Mastère E-Business et Transformation Digitale répond parfaitement à ces exigences en formant des experts de la transition digitale, innovants et réactifs, maîtrisant à la fois les aspects techniques et managériaux de leur métier et possédant une vision complète du développement multicanal.

Compétences visées

Augmenter le trafic sur un site Internet – Créer du contenu destiné à être diffusé sur les supports numériques – Animer une communauté virtuelle – Lancer une campagne SEA – Mettre en place un CMS e-commerce – Établir un business plan – Établir des préconisations afin de digitaliser les organisations

L'objectif de ce Mastère de mettre en place une solution e-business pérenne, de concevoir et de déployer une stratégie digitale innovante, de diriger la transformation digitale au sein de l'entreprise.

Débouchés

Chef de projet digital; Responsable e-commerce; Traffic manager/analyst; Chef de projet SEO – SEA – SEM; Digital Entrepreneur; Directeur de projet en e- et m-business; Responsable du développement produits e- et m-business

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1190 h sur 24 mois

Rythme d'alternance
- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

Informations pratiques

28/08/23
Fin de formation : 03/09/25

30-32 avenue de la République
94800 Villejuif
France

Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +3 pour une entrée en M1
- Sur dossier, entretien de motivation et test de niveau d'anglais après obtention d'un Bac +4 pour une entrée en M2
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap

Diplôme délivré par l'Efrei
- Contrôle continu et partiel tout au long de l'année
- Validation par blocs de compétences : non

Pré-inscription

Mastère 1

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	60 h
- Brand content	30 h
- Convaincre en maîtrisant sa communication personnelle	15 h
- Développer son intelligence relationnelle	15 h
Management	240 h
- Social media management	30 h
- Conduite et suivi de projet web et mobile	15 h
- Business model et business plan	45 h
- Finance d'entreprise	30 h
- Startup week	30 h
- Analytics	15 h
- Growth hacking	15 h
- Digital challenge	30 h
- Conception de site e-commerce	30 h
IT	135 h
- Algorithme	30 h
- HTML - CSS - RWD - BOOTSTRAP	30 h
- Outils de création graphique	45 h
- Sécurité et piratage informatiques	30 h
Learning XP	100 h
Total	**595 h**

Mastère 2

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	60 h
- Brand content	30 h
- Convaincre en maîtrisant sa communication personnelle	15 h
- Développer son intelligence relationnelle	15 h
Management	240 h
- Social media management	15 h
- Business model et business plan	30 h
- Finance d'entreprise	30 h
- Startup week	75 h
- Analytics	30 h
- Growth hacking	30 h
- Conception de site e-commerce	30 h
IT	135 h
- Outils de création graphique	30 h
- Sécurité et piratage informatiques	15 h
- Application mobile API et MVP	30 h
- Exploitation de BDD : PHP - DATA	30 h
- UX/UI : ergonomie et expérience utilsateur	30 h
Learning XP	100 h
Total	**595 h**

97 %

d'insertion pro à 6 mois*

**Source interne Efrei*

Efrei
Mélodie BOTROS
Responsable de Formation
melodie.botros@efrei.fr
01 88 28 90 01

CFA Afia
Alexandre BERARD
Manager Alternance
aberard@cfa-afia.fr
07 86 64 03 21

Plus de renseignements : efrei.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.

© CFA Afia 2023 | cfa-afia.com | contact@cfa-afia.fr | 01 76 91 59 13 | @cfaafia