

# Mastère Communication & Stratégie Digitale

Manager – expert en e-business et technologies numériques

**Titre RNCP niveau 7 – (code RNCP 34636 – code diplôme 16X32642)**



## Objectifs

Ce Mastère forme des **experts de la communication numérique** possédant un savoir-faire à la fois **technique et managérial**. Grâce à cette double compétence, ils sont capables de comprendre, maîtriser et gérer l'ensemble des enjeux de la communication digitale et d'accompagner les équipes dans la réalisation de **projets numériques complexes**.

L'augmentation considérable du temps de consultation des écrans de toute taille rebat les cartes de la communication pour l'annonceur. Celui-ci doit comprendre les consommateurs sur-sollicités et savoir leur parler alors que la défiance vis à vis des marques est grandissante. Ce Mastère Communication, Innovation & Technologie répond parfaitement à cette réalité en formant des experts de la communication numérique, innovants et réactifs, maîtrisant à la fois les aspects techniques et managériaux de leur métier.

## Compétences visées

Comprendre l'environnement culturel de la marque – Établir une veille des moyens de communication innovants – Créer et réaliser des supports numériques de communication – Bâtir un plan de communication digitale efficace – Piloter une campagne de publicité programmatique – Gérer les projets de communication

## Débouchés

Responsable communication; Responsable contenu numérique; Social media manager; Community Manager; Chef de projet communication digitale; Consultant en communication; Key account manager; Growth Hacker; Chef de projet digital

## Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1190 h sur 24 mois

Rythme d'alternance

- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

## Informations pratiques

04/09/23

Fin de formation : 29/08/25

30-32 avenue de la République

94800 Villejuif

France

## Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +3 pour une entrée en M1
- Sur dossier, entretien de motivation et test de niveau d'anglais après obtention d'un Bac+4 minimum pour une entrée en M2
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



### Diplôme délivré par l'Efrei

- Contrôle continu et partiel tout au long de l'année
- Validation par blocs de compétences : non



Pré-inscription

## Mastère 1

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	60 h
- Réaliser le projet de branding digital	30 h
- Convaincre en maîtrisant sa communication personnelle	15 h
- Comprendre la sémiologie	15 h
Management	135 h
- Maîtriser les codes et la culture de la communication	30 h
- Développer son intelligence relationnelle	15 h
- Manager l'innovation	30 h
- Maximiser sa créativité	30 h
- Appliquer les techniques de création publicitaire	30 h
IT	240 h
- Construire la stratégie de communication	75 h
- Maîtriser la communication numérique	75 h
- Brand content : savoir rédiger et informer	45 h
- Créer grâce aux nouveaux outils numériques	30 h
- S'initier à l'IA	15 h
Learning XP	100 h
<b>Total</b>	<b>595 h</b>

## Mastère 2

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	60 h
- Comprendre le processus de communication	15 h
- Communiquer pour convaincre	15 h
- Préparer le mémoire	30 h
Management	120 h
- Maîtriser les codes et la culture de la communication	45 h
- Conduire le projet de communication	30 h
- Maîtriser les communications spécifiques	30 h
- Travailler en agence	15 h
IT	255 h
- Surveiller pour agir	30 h
- Piloter la communication	15 h
- Utiliser efficacement les outils de la communication numérique	105 h
- Acquérir un savoir-faire technique	60 h
- Réaliser une vidéo	30 h
- S'initier à l'IA	15 h
Learning XP	100 h
<b>Total</b>	<b>595 h</b>



**97 %**

d'insertion pro à 6  
mois

**Efrei**  
Romain CHARNEAU  
Responsable de Formation  
romain.charneau@efrei.fr  
01 88 28 90 71

**CFA Afia**  
Alexandre BERARD  
Manager Alternance  
aberard@cfa-afia.fr  
07 86 64 03 21

**Plus de renseignements : [efrei.fr](http://efrei.fr) | [cfa-afia.com](http://cfa-afia.com)**

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

*Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.*