#RévélateurDeTalents

Mastère UX Design

Manager – expert en e-business et technologies numériques

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 34636 - code diplôme 16X32642)

Objectifs

Ce Mastère forme des experts au profil hybride, capables de concevoir des stratégies marketing complètes et innovantes répondant à des problématiques d'usages et permettant de développer l'expérience consommateur phygitale tout en proposant une véritable émotion client. La formation répond aux nouvelles exigences en formant des experts de l'expérience client des marques qui maîtrisent les outils et les techniques des plus pertinents et imaginant des prototypes de services à valeur ajoutée permettant d'acquérir de nouveaux clients utilisateurs.

Compétences visées

Comprendre les enjeux de la relation client – Imaginer une stratégie et concevoir des outils de développement de services CX et UX – Savoir piloter la performance de l'expérience client – Maîtriser la démarche de design thinking – Savoir modéliser les comportements utilisateurs.

Débouchés

UX Manager; CX Manager; CX & UX researcher; Consultant CX, UX, relation client; Growth Hacker

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1190 h sur 24 mois

Rythme d'alternance
- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

Informations pratiques

04/09/23
Fin de formation : 29/08/25
30-32 Av. de la République
94800 Villejuif
France

Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +3
- Pas d'entrée directe en M2 en 2022
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap

Diplôme délivré par l'Efrei
- Contrôle continu et partiel tout au long de l'année
- Validation partielle par blocs de compétences : non

Pré-inscription

Mastère 1

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	45 h
- Socio-psychologie	30 h
- Communication personnelle	30 h
- Droit / Ethique	15 h
Management	165 h
- Marketing fondamental et approche CX	30 h
- Veille UX/CX	15 h
- Communication et convergence CX	15 h
- Marketing digital et CX digital	15 h
- Du e-business au BX	15 h
- Business	15 h
- Créativité	30 h
- Organisation et management de la structure = Approche CX	15 h
- Management de projet	15 h
IT	210 h
- Neuro Sciences	15 h
- IA	15 h
- Data Analyse	30 h
- Développement informatique	30 h
- Savoir-faire technique	15 h
- UX et UI Design	60 h
- Maitrise de l'image et du son	30 h
- Objets connectés	15 h
Learning XP	100 h
Total	**595 h**

Mastère 2

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	45 h
- Socio-psychologie	30 h
- Communication personnelle	30 h
- Droit / Ethique	15 h
Management	165 h
- Communication et convergence CX	30 h
- Marketing digital et CX digital	30 h
- Du e-business au BX	30 h
- Business	15 h
- Organisation et management de la structure = Approche CX	15 h
- Management de projet	15 h
IT	210 h
- Neuro Science	15 h
- IA	15 h
- Data Analyse	30 h
- Développement Informatique	30 h
- Sécurité Informatique	15 h
- Savoir-faire Technique	15 h
- UX et UI Design	45 h
- Maitrise de l'image et du son	30 h
- Objets connectés	15 h
Learning XP	100 h
Total	**595 h**

97 %
d'insertion pro à 6 mois

38 900
Salaire annuel moyen

Efrei
Sabrina LEGOND
Responsable de Formation
sabrina.legond@efrei.fr
01 88 28 90 01

CFA Afia
Alexandre BERARD
Manager Alternance
aberard@cfa-afia.fr
07 86 64 03 21

CFA Afia
Audrey GALVAO JOLICLERCQ
Chargée de Mission Alternance
agalvao@cfa-afia.fr
06 66 82 46 92

Plus de renseignements : efrei.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.

© CFA Afia 2023 | cfa-afia.com | contact@cfa-afia.fr | 01 76 91 59 13 | @cfaafia