

B.U.T. 3 Métiers du Multimédia et de l'Internet parcours

« Création numérique »

Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP RNCP35501 - code diplôme 25132606)



Objectifs

Le département des Métiers du Multimédia et de l'Internet forme en trois ans des spécialistes du multimédia polyvalents capables de concevoir, créer et développer des produits multimédia pour la communication des entreprises et des organisations. À la fois créatifs et compétents techniquement, les titulaires du BUT MMI sont des professionnels polyvalents dans les domaines des médias, du web et des nouvelles technologies.

Compétences visées

Comprendre les enjeux humains, économiques et techniques des dispositifs de communication numérique – Concevoir une marque, un produit ou un service en se fondant sur les usages et en projetant les futurs possibles – **Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer** – Développer des

applications multimédia en s'appuyant sur les sciences de l'information et en maîtrisant les environnements de développement – **Entreprendre un projet ou un service en tirant parti de la veille technologique et des modèles de l'innovation.**

En gras, les compétences approfondies lors de cette 3^e année du parcours.

Débouchés

Webdesigner; UX–UI Designer; Intégrateur web;
Infographiste 2D/3D; Motion designer; Intégrateur de dispositifs de réalité virtuelle; Chef de projet digital;
Concepteur–Réalisateur; Directeur artistique

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 553 h sur 12 mois

BUT 3 : 1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise

Informations pratiques

B.U.T. 3 : Du 11/09/23
Au 06/09/24

10-12 Avenue de l'Europe
78140 Vélizy–Villacoublay
France

Prérequis et admission

- Avoir validé 1^{re} et 2^e années de BUT MMI
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Diplôme délivré par l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

- Les modules enseignés sont soumis au contrôle continu. Le projet tuteuré et le mémoire professionnel font l'objet de rapports écrits et soutenances devant un jury composé d'enseignants et d'intervenants professionnels
- Validation partielle par blocs de compétences : non



Pré-inscription

B.U.T. 3ème année

Enseignements	Volumes
- Projet académique	269 h
- Créer par/pour le numérique	-
- Portfolio-Parcours Création Numérique	-
- Anglais	16 h
- Management et Assurance qualité	22 h
- Entrepreneuriat	24 h
- Projet Personnel et Professionnel	16 h
- Définir une direction artistique	54 h
- Création numérique	44 h
- Création numérique interactive	30 h
- Écriture multimédia et narration	47 h
Approfondissement professionnel et Projet tutoré	31 h
Total	553 h



de taux de réussite*



de poursuite
d'études*



d'insertion pro à 3
mois



d'interruption de
parcours

*pas de stats / 2022 = 1ère année en apprentissage au CFA Afia / 2024 = 1ère promo de diplômés

IUT de Vélizy-Villacoublay

Ivanne RIALLAND
Cheffe de Département
ivanne.rialland@uvsq.fr

IUT de Vélizy-Villacoublay

Céline GUSTIN
Secrétaire
secretariat.mmi@iut-velizy.uvsq.fr
01 39 25 47 35

CFA Afia

Sylvain VAIRELLES
Manager Alternance
svairelles@cfa-afia.fr
06 14 58 11 67

CFA Afia

Achweq BERRABEH
Chargée de mission alternance
aberrabeh@cfa-afia.fr
06 48 44 21 84

Plus de renseignements : iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.