

Master 2 Analyse et Conception des Environnements Humain et Numérique (ACEHN)

MASTER - Humanités numériques

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 34853 - code diplôme 13532043)



Objectifs

Le parcours Analyse et Valorisation des Usages Numériques (M2) a pour objectif de former à la recherche et aux pratiques professionnelles sur lesquelles se fondent les métiers émergents relatifs à la valorisation des données et des usages numériques. La valorisation des données numériques permet aux organisations, à partir d'une analyse des traces numériques, des productions et des comportements (webmarketing) de définir les solutions optimums selon les besoins et d'assister les prises de décisions.

Compétences visées

Effectuer des analyses statistiques des réseaux sociaux – Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes d'un média numérique et présenter les résultats de manière interactive et dynamique – Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan – Analyser le produit, le service ou la marque numérique et déterminer son

positionnement sur le marché – Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients – Détecter et évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés – Adapter les discours aux interlocuteurs.

Débouchés

Chef de projet numérique; Analyste stratégique des dispositifs numériques; Modérateur de médias sociaux; Gestionnaire de communautés virtuelles; Conseiller en stratégie web; Expert en image de marque numérique

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 416 h sur 12 mois

S1 :

- 3 jours en formation
- 2 jours en entreprise

S2 :

- 2 jours en formation
- 3 jour en entreprise

Informations pratiques

De septembre 2023 à septembre 2024
2 rue de la Liberté
93526 Saint-Denis
France

Prérequis et admission

- Avoir validé un MI en école d'ingénieur, commerce ou communication
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Diplôme délivré par l'Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

- Soutenance, examen final, jury
- Validation partielle par blocs de compétences : non



Pré-inscription

Enseignements	Volumes *
Sociotechniques	81 h
- Méthodes et outils d'analyses statistiques et de fouille de données	30 h
- Datavisualisation (Atelier-Laboratoire CréaTIC)	30 h
- Ergonomie du web et des interfaces	21 h
Méthodologie de recherche	55 h
- Méthodes d'enquête et d'analyse des données qualitatives	21 h
- Créativité et travail collaboratif assistés par les TIC	30 h
- EC Libre	4 h
Formation et recherche	60 h
- Anglais scientifique et technique	-
- Projet collaboratif tutoré	60 h
- EC à choisir dans l'offre IDEFI CréaTIC	-
Modélisation	90 h
- Modélisation des données et des processus	30 h
- Standards et modèles du Web de données	30 h
- Ethnographie des pratiques	30 h
Référentiels de connaissances	81 h
- Référentiels de gestion de projet	21 h
- Gestion de l'innovation et des connaissances	30 h
- Ethique du web et écosystèmes d'information	30 h
Professionnalisation et recherche	33 h
- Mémoire professionnel ou de recherche appliquée	33 h
- Encadrement mémoire	-
Suivi alternance	14 h
Total	416 h

* Volumes horaires susceptibles d'être modifiés



94 %

de taux de réussite*



32,1 %

de poursuite
d'études*



83,45 %

d'insertion pro à 6
mois*



1,34 %

d'interruption de
parcours*

* Moyenne Afia 2022

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

Samuel SZONIECKY
Responsable de formation
samuel.szoniecky@univ-paris8.fr

CFA Afia

Maïmouna ALCY
Chargée de Mission Alternance
malcy@cfa-afia.fr
06 75 93 14 31

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.