#RévélateurDeTalents

Bachelor 3 Marketing Digital & Communication

Chef de projets digitaux

Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP 35541 - code diplôme 26X32616)

Objectifs

Le programme du Bachelor 3 Marketing Digital & Communication permet aux étudiants d'acquérir une vision stratégique et opérationnelle du marketing digital et de la communication on-line grâce un socle technologique et la maîtrise d'outils digitaux. **Ce Bachelor forme des spécialistes du marketing et de la communication numérique capable de s'adapter à des environnement évolutifs.**

Les étudiants seront ainsi capables de **prendre en charge la responsabilité et/ou la gestion d'un projet web ou mobile en respectant les contraintes d'un cahier des charges : développement marketing, création graphique et développement informatique.** Les profils pluridisciplinaires issus de cette formation sont fortement appréciés des employeurs, ce qui facilite l'insertion professionnelle de nos diplômés.

Deux options sont proposées : **Communication** & **Marketing**

Compétences visées

Élaborer un plan de communication / marketing – Conduire un projet grâce aux méthodes agiles à partir d'un cahier des charges – Identifier, sélectionner et gérer les prestataires – Adapter son offre en la présentant sous la forme d'un mix digital – Configurer un site WordPress – Référencer un site Internet, optimiser le SEO – Piloter les campagnes SEA – Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux – Produire du contenu multimédia performant – Sécuriser les données.

Lieux de formation : Paris ou Bordeaux

Débouchés

Chef de projet digital; Social media manager; Community Manager; Brand Content Manager; Chargé de communication digitale; Chargé de marketing digital; Chargé de l'acquisition digitale; Chargé de référencement; Consultant CRM; Chargé des opérations spéciales

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 595 h sur 12 mois

Rythme d'alternance
- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

Informations pratiques

04/09/23
Fin de formation : 30/08/24

30-32 avenue de la République
94800 Villejuif
France

Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les étapes de sélection Efrei et CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap

Titre délivré par l'EEMI, l'Efrei délivre un diplôme école
- Contrôle continu et partiel tout au long de l'année
- Validation par blocs de compétences : non

Pré-inscription

Enseignements	Volumes
Soft skills	145 h
- Anglais	45 h
- Socio-psychologie	30 h
- Communication personnelle	40 h
- Droit / Ethique	30 h
Management **(Option Marketing)**	180 h
- Marketing fondamental	30 h
- Veille	15 h
- Marketing Digital	30 h
- Brand content	15 h
- E-Business	30 h
- Business	30 h
- Management de projet	30 h
Management **(Option Communication)**	180 h
- Veille	45 h
- Communication	45 h
- Marketing digital	30 h
- Brand content	30 h
- E-Business	30 h
- Management de projet	30 h
Module IT **(Option Marketing)**	270 h
- IA	30 h
- Data analyse	30 h
- Data Marketing	60 h
- Développement informatique	30 h
- Sécurité informatique	15 h
- Savoir-faire technique	30 h
- Maitrise de l'image et du son	45 h
- Objets connectés	30 h
Module IT **(Option Communication)**	270 h
- IA	30 h
- Data analyse	30 h
- Data Marketing	15 h
- Développement informatique	30 h
- Sécurité informatique	15 h
- Savoir-faire technique	30 h
- Maitrise de l'image et du son	90 h
- Objets connectés	30 h
Total	**595 h**

86 %
de taux de réussite*

67 %
de poursuite d'études*

96 %
d'insertion pro à 3 mois*

2 %
d'interruption de parcours*

** Sources internes Efrei*

Efrei
Mélodie BOTROS
Responsable de Formation
melodie.botros@efrei.fr
01 88 28 90 01

CFA Afia
Alexandre BERARD
Manager Alternance
aberard@cfa-afia.fr
07 86 64 03 21

Plus de renseignements : efrei.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.

© CFA Afia 2023 | cfa-afia.com | contact@cfa-afia.fr | 01 76 91 59 13 | @cfaafia