

# Bachelor Management et Stratégie Digitale

Chef de projets digitaux

**Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP 35541 - code diplôme 26X32616)**



## Objectifs

En quelques dizaines d'années, la révolution numérique a complètement bouleversé tous les secteurs économiques. Le digital est ainsi devenu une pierre angulaire de la stratégie de toute entreprise désirent s'imposer sur son marché. Grâce à un socle de connaissances en management général, les étudiants de ce Bachelor sont capables d'élaborer une stratégie marketing efficace incluant tous les leviers du marketing digital et de la communication numérique. Ce Bachelor forme des spécialistes du management des entreprises ayant choisi d'intervenir plus particulièrement dans le domaine du marketing digital et de la communication.

## Compétences visées

Élaborer un plan de communication/marketing – Conduire un projet grâce aux méthodes agiles à partir d'un cahier des charges – Identifier, sélectionner et gérer les prestataires – Adapter son offre en la présentant sous la forme d'un mix digital – Configurer un site grâce à un CMS – Référencer un site internet, optimiser le SEO – Piloter les campagnes SEA – Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux – social media – Produire du contenu multimédia performant (son, image et montage vidéo)

## Débouchés

Chef de projet digital; Chargé de communication digitale; Community Manager; Brand Content Manager; Chargé de marketing digital; Chargé de l'acquisition digitale; Consultant CRM

## Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 609 h sur 12 mois

Rythme d'alternance

- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

## Informations pratiques

Du 28/08/2023  
au 30/08/2024

30-32 avenue de la République  
94800 Villejuif  
France

## Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les étapes de sélection Efrei et CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



**Titre délivré par l'EEMI**

- Validation partielle par blocs de compétences : oui



Pré-inscription

Enseignements	Volumes
- Analyse et Cadrage d'un projet digital	105 h
- Conception et optimisation de l'expérience client	90 h
- Gestion de Projet Digital	120 h
- Analyse de Projet Digital	75 h
- Modules Complémentaires et Learning XP	205 h
- Retour d'expérience en entreprise et bilan de formation	14 h
<b>Total</b>	<b>609 h</b>



**86 %**

de taux de réussite\*



**67 %**

de poursuite  
d'études\*



**96 %**

d'insertion pro à 3  
mois\*



**2 %**

d'interruption de  
parcours\*

\* Sources internes Efrei

#### Efrei

Romain CHARNEAU  
Responsable de Formation  
romain.charneau@efrei.fr  
01 88 28 90 71

#### CFA Afia

Alexandre BERARD  
Manager Alternance  
aberard@cfa-afia.fr  
07 86 64 03 21

**Plus de renseignements : [efrei.fr](http://efrei.fr) | [cfa-afia.com](http://cfa-afia.com)**

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

*Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.*