

B.U.T. 3 Métiers du Multimédia et de l'Internet parcours Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP 35500 - code diplôme 25132003)



Objectifs

Le département des Métiers du Multimédia et de l'Internet forme en trois ans des spécialistes du multimédia polyvalents capables de concevoir, créer et développer des produits multimédia pour la communication des entreprises et des organisations. À la fois créatifs et compétents techniquement, les titulaires du BUT MMI sont des professionnels polyvalents dans les domaines des médias, du web et des nouvelles technologies.

Compétences visées

Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique – Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer – Développer pour le web et les médias numériques – Entreprendre dans le secteur du numérique – Exploitation de données à des fins

d'analyse – Expression et communication écrites et orales

Débouchés

Chargé de communication; Gestionnaire de communauté; Animateur e-commerce; Chargé de référencement; Rédacteur web; UX designer; Web designer; Assistant/Chef de projet multimédia; Chef de projet communication digitale

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 574 h sur 12 mois

BUT 3 : 1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise

Informations pratiques

B.U.T. 3 : Du 25/09/23
Au 11/09/24

1 rue de Chablis
93000 Bobigny
France

Prérequis et admission

- Avoir validé 1re et 2e années de BUT MMI
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Diplôme délivré par l'Université de Sorbonne Paris-Nord

- Les modules enseignés sont soumis au contrôle continu. Le projet tuteuré et le mémoire professionnel font l'objet de rapports écrits et soutenances devant un jury composé d'enseignants et d'intervenants professionnels
- Validation partielle par blocs de compétences : non



Pré-inscription

B.U.T. 3ème année

Enseignements	Volumes
- Anglais	16 h
- Projet Personnel et Professionnel	16 h
- Stratégie de communication	52 h
- Webmarketing	52 h
- Design d'expérience	66 h
- Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	198 h
- Portfolio	31 h
- Management et Assurance qualité	12 h
- Les enjeux du numérique	16 h
- Stratégie de communication plurimedia	16 h
- Entrepreneuriat	24 h
- Stage - Parcours Stratégie de communication et design d'expérience	40 h
- Approfondissement professionnel	35 h
Total	574 h



94 %

de taux de réussite*



32,1 %

de poursuite
d'études*



83,45 %

d'insertion pro à 6
mois*



1,34 %

d'interruption de
parcours*

* Moyenne Afia

IUT de Bobigny

Abdelfettah BENCHENNA
Chef de Département MMI
benchenna@univ-paris13.fr

IUT de Bobigny

Evelyne MARQUES
Coordinatrice Administrative et
Pédagogique
capp-mmi.iutb@univ-paris13.fr

CFA Afia

Sylvain VAIRELLES
Manager Alternance
svairelles@cfa-afia.fr
06 14 58 11 67

CFA Afia

Sofya AOUDJA
Chargée de Mission Alternance
saoudja@cfa-afia.fr
07 85 75 64 13

Plus de renseignements : iutb.univ-paris13.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.