



Master Innovation Management Communication & Data Science

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 35910 - code diplôme 1353103S)



Objectifs

Les objectifs de la formation en Innovation Management Communication et Data Science sont : Acquérir des compétences techniques en Sciences des données – Développer des compétences en management de l'innovation – Découvrir les fondamentaux du Management – Appréhender l'entreprise de manière transverse – Communiquer à travers tous les points de contact client – Gérer les données de manières éthique et responsable – Apprendre à respecter les réglementations françaises et européennes en matière de collecte et de gestion des données. Compétences visées

À l'issue de la formation, l'étudiant pourra :

Élaborer une vision Marketing stratégique – Développer une culture managériale et organisationnelle – Concevoir et piloter des solutions de Communication Digitale – Mesurer, gérer de manière éthique et responsable et contrôler l'efficacité des données

- Respecter les réglementations françaises et européennes dans la collecte et la gestion des données.

Débouchés

Chargé de communication digitale; Data Analyst; Data Protection Officer (DPO); Business Analyst; Chef de projet innovant; Community Manager; Responsable projet digital; Responsable des partenariats; Brand Content Manager; Digital Brand Manager

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1067 h sur 26 mois

Rythme d'alternance

- 2 jours en formation
- 3 jours en entreprise

Informations pratiques

04/09/23

Fin de formation : 31/10/25 12 place du Panthéon 75005 Paris

Prérequis et admission

- Avoir validé une Licence communication, Marketing, commerce, management ou Informatique (entrée M1) ou M1 à dominante management, communication, Marketing, informatique ou assimilé (entrée M2)
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap





Master 1

Semestre 1	Volumes
UE 1 : Innovation et Communication	120 h
- Management de l'innovation	24 h
- Innovation communication marketing	24 h
- Management et économie comportementale	15 h
- e-Management	18 h
- Droit de la communication, de la protection des données et éthique	21 h
- Design graphique et PAO	18 h
UE 2 : Data Science et Management	72 h
- Introduction à Python	24 h
- Système d'information et modélisation	24 h
- Gestion des données : de la collecte à la visualisation	24 h
UE 3 : Enseignements d'ouverture	31,5 h
- Anglais de la communication et des médias	16,5 h
- Transformation numérique des entreprises	15 h
UE 4 : Professionnalisation	15 h
- Business game	15 h
Total	238.5 h

Semestre 2	Volumes
UE 1 : Innovation et communication	75 h
- Comportement du consommateur et neuroscience	18 h
- Innovation et stratégie multicanale	18 h
- Management de l'offre	18 h
- Management de la marque	21 h
UE 2 : Data Science et Management	63 h
- Python pour les Sciences de données	21 h
- Introduction à la gouvernance SI (Data driven - data gouvernance)	21 h
- Analyse de données avancée	21 h
UE 3 : Enseignement d'ouverture	46,5 h
- Anglais de la communication et des médias	16,5 h
- Stratégie d'entreprise	15 h
- Innovation et stratégie RH	15 h
UE 4 : Professionnalisation	15 h
- Mémoire d'activité	-
- Challenge entreprise	15 h
Projet de groupe	97 h
Total	296.5 h

Master 2

Semestre 1	Volumes
UE 1 : Innovation et Communication	105 h
- Gestion des projets innovants	24 h
- Management digital	21 h
- Marketing d'influence et stratégie social média	18 h
- Planning stratégique	18 h
- UX design et web analytics	24 h
UE 2 : Data Science et Management	60 h
- Business intelligence	24 h
- Gestion de base de données avancées	18 h
- Sécurité des données	18 h
UE 3 : Enseignements d'ouverture	52,5 h
- Anglais de la communication et des médias	16,5 h
- Communication corporate stratégique	18 h
- Management entrepreneurial et business plan	18 h
UE 4 : Professionnalisation	18 h
- Serious game	18 h
Total	235.5 h

Semestre 2	Volumes
UE 1 : Innovation et communication	108 h
- Stratégie des entreprises innovantes	18 h
- Management numérique et des réseaux	18 h
- Marketing de l'innovation	18 h
- Design thinking et créativité	18 h
- Stratégie de contenu	18 h
- Design graphique et PAO avancée	18 h
UE 2 : Data Science et Management	51 h
- Machine learning, Deep learning	21 h
- Introduction à l'IA	15 h
- Nouvelles technologies émergentes (IoT, blockchain)	15 h
UE 3 : Data Science et Management	70,5 h
- Stratégie de responsabilité sociale des entreprises	18 h
- Communication interne de l'entreprise	18 h
- e-business	18 h
- Anglais de la communication et des médias	16,5 h
UE 4 : Professionnalisation	27 h
- Mémoire Professionnel	-
- Challenge entreprise	15 h
- Coaching et Développement personnel	12 h
- Mobilité internationale	-
Projet en groupe	40 h
Total	296.5 h









de taux de réussite*

de poursuite d'études* d'insertion pro à 6 mois*

d'interruption de parcours*

^{*} pas de chiffres clés à ce jour car première promotion en 2022.

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Hela BEN MILED-CHERIF
Directrice Master M1&2 IMC&DS
Innovation Management Communication
Data Science
hela.benmiled@univ-paris1.fr

CFA Afia

Bénédicte CARDIET-TREPS Chargée de mission Alternance

bcardiettreps@cfa-afia.fr 06 75 10 27 15

Plus de renseignements : pantheonsorbonne.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA Afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent Afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.