#RévélateurDeTalents

Mastère Management Data & Artificial Intelligence

Manager – expert en e-business et technologies numériques

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 34636 - code diplôme 16X32642)

Objectifs

Ce Mastère forme des **experts** qui maîtrisent aussi bien la **compréhension et l'utilisation de la data et des extensions en IA** dans un contexte marketing complexe que les aspects techniques de la gestion et de l'exploitation de ces données.
Les étudiants de ce **Mastère Data Management, Marketing & IA** sont capables d'identifier, analyser et exploiter des données fiables puis d'utiliser le potentiel de l'IA dans les domaines suivants : prédiction des comportements clients, identification de positionnements originaux, optimisation des processus industriels, création d'une nouvelle génération d'objets connectés, méthodes d'aide aux décisions stratégiques...

Compétences visées

Comprendre l'environnement culturel de la marque – Établir une veille des moyens de communication innovants – Créer et réaliser des supports numériques de communication – Bâtir un plan de communication digitale efficace – Piloter une campagne de publicité programmatique – Gérer les projets de communication

Débouchés

Chef de produit marketing digital; Responsable marketing; Responsable marketing digital; Responsable marketing et Data; Data Analyst; Data Manager; Consultant en stratégie marketing digital; Consultant data, IA

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1190 h sur 24 mois

Rythme d'alternance
- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

Informations pratiques

04/09/23
Fin de formation : 29/08/25
30-32 avenue de la République
94800 Villejuif
France

Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +3
- Pas d'entrée directe en M2 en 2022
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap

Diplôme délivré par l'Efrei
- Contrôle continu et partiel tout au long de l'année
- Validation par blocs de compétences : non

Pré-inscription

Mastère 1

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	45 h
- Socio-psychologie	30 h
- Communication personnelle	30 h
- Droit/Éthique	15 h
Management	255 h
- Marketing fondamental	15 h
- Veille	30 h
- Communication	30 h
- Marketing digital	45 h
- E-business	30 h
- Business	15 h
- Creative	15 h
- Organisation et management de la structure	30 h
- Management de projet	30 h
IT	120 h
- Sciences	15 h
- IA et data science	15 h
- Data analyse	30 h
- Data marketing	15 h
- Développement informatique	15 h
- Savoir-faire technique	15 h
- IA et objets connectés	15 h
Learning XP	100 h
Total	**595 h**

Mastère 2

Enseignements	Volumes
Soft Skills	120 h
- Anglais	45 h
- Socio-psychologie	30 h
- Communication personnelle	30 h
- Droit/Éthique	15 h
Management	270 h
- Marketing fondamental	30 h
- Veille	15 h
- Communication	30 h
- Marketing digital	60 h
- E-business	45 h
- Business	15 h
- Creative	15 h
- Organisation et management de la structure	30 h
- Management de projet	30 h
IT	120 h
- IA et data science	30 h
- Data analyse	15 h
- Data marketing	30 h
- Développement informatique	15 h
- Savoir-faire technique	15 h
- IA et objets connectés	15 h
Learning XP	100 h
Total	**595 h**

97 %
d'insertion pro à 6 mois

38900€
Salaire annuel moyen

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA afia.

Efrei
Mélodie BOTROS
Responsable de Formation
melodie.botros@efrei.fr
01 88 28 90 01

CFA afia
Alexandre BERARD
Manager Alternance
aberard@cfa-afia.fr
07 86 64 03 21

CFA afia
Mickaël ZAMORD
Chargé de Mission Alternance
mzamord@cfa-afia.fr
06 82 58 68 84

Plus de renseignements : efrei.fr | cfa-afia.com

Le CFA afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.