#RévélateurDeTalents

Master Création et Édition Numériques

MASTER - Humanités numériques

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 34853 - code diplôme 13532043)

Objectifs

L'objectif de ce Master est de former des professionnels du numérique dans le champ de programmes multimédias, selon une approche théorique, technique et créative. Les étudiants de ce parcours développent des connaissances leur permettant d'aborder sereinement des missions de conduite de projets digitaux/numériques, de web designer, graphic designer, motion designer, community manager...

Compétences visées

Modéliser, concevoir et développer les systèmes d'information multi-supports (crossmédia) – Élaborer un concept créatif pour chaque support (web, tablette tactile, smartphone, télévision connectée, presse, jeu vidéo). Penser la complémentarité crossmédia du projet d'ensemble – Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution...) – Modéliser, concevoir, développer et évaluer les systèmes d'information multi-supports (crossmédia) – Maintenir une activité de prospective et de veille sur les nouvelles technologies et applications émergentes – Manager des équipes et définir les modalités de réalisation du projet (maquette, rough, story-board...) avec le commanditaire.

Débouchés

Chef de projet; Directeur artistique; Web designer; Designer d'interface; Intégrateur plurimédias; Scénariste interactif; Concepteur-Réalisateur; Chargé de création; Responsable de services numériques au sein de musées

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1025 h sur 24 mois

Rythme d'alternance

- M1 : 3 jours en formation / 2 jours en entreprise
  M2 : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise
- M1/M2 : temps plein en entreprise à partir de mi-avril

Informations pratiques

2 rue de la Liberté
93526 Saint-Denis
France

Prérequis et admission

- Avoir validé un niveau Bac +3 en informatique, communication ou lettres
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap

Diplôme délivré par l'Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis

- Soutenance, examen final, jury
- Validation partielle par blocs de compétences : non

Pré-inscription

Master 1

Enseignements	Volumes *
Théorie du Numérique - Approches transversales des médias numériques - Économie et droit du numérique	60 h - -
Pratiques Numériques - Introduction à la programmation - Bases de données relationnelles	60 h - -
Ateliers Média (3 au choix) - Atelier image illustrator – Photoshop - Atelier 3D : modélisation - Atelier son - Atelier vidéo enrichie et compositing	90 h - - - -
Production Numérique (3 au choix) - Interaction 3D - Éditorialisation et stratégie de contenu - Intégration : HTML – CSS - Graphisme et ergonomie d'interfaces	90 h - - - -
Langages et Méthodes (1 au choix) - Immersion et interaction - Conception et gestion de projet numérique - After effect	30 h - - -
Réalisation projet - Suivi développement et intégration - Direction artistique - Interaction appliquée - Animation 2D et vidéo - Aspects éditoriaux de la réalisation multimédia	216 h - - - - -
Total	**606 h**

Master 2

Enseignements	Volumes *
Outils & Méthodes (3 au choix) - Développement multi-plateformes - EC programme initiative d'Excellence en Formation innovantes (Créatic) - Montage start up (grizz) - UX Design	90 h - - - -
Réalisation de prototypes cross médias - Traitement éditorial et création numérique - Création et direction artistique cross médias - Développement de prototypes cross médias	90 h - - -
Participation critique à la vie scientifique et culturelle - Participation critique - Sémiotique des interfaces	60 h - -
Langue étrangère (1 au choix) - Expression professionnelle en langue anglaise - Français Langue Étrangère (FLE)	30 h - -
Alternance et Mémoire	15 h
Atelier tutorat	134 h
Total	**419 h**

** Volumes horaires susceptibles d'être modifiés*

95 %
de taux de réussite

18,2 %
de poursuite d'études

45 %
d'insertion pro à 3 mois

0 %
d'interruption de parcours

Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis
Laure LEROY
Responsable du parcours
laure.leroy02@univ-paris8.fr

CFA afia
Florence AUBERT
Manager Alternance
faubert@cfa-afia.fr
06 50 67 72 03

Plus de renseignements : univ-paris8.fr | cfa-afia.com

Le CFA afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA afia.

© CFA afia 2024 | cfa-afia.com | contact@cfa-afia.fr | 01 76 91 59 13 | @cfaafia