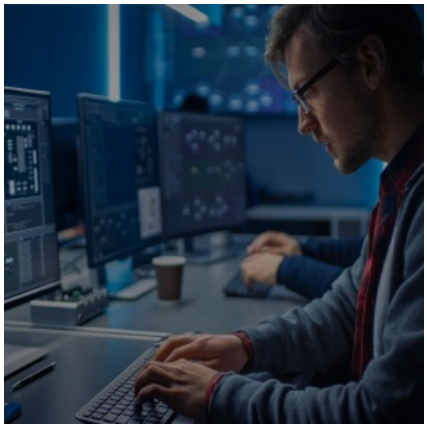
#RévélateurDeTalents

Master Humanités Numériques parcours Numérique : Enjeux et Technologies (NET)

MASTER - Humanités numériques

Titre RNCP niveau 7 - (code RNCP 34853 - code diplôme 13532043)



Objectifs

L'objectif de ce Master est de **former des professionnels des métiers du Web, capables de s'adapter aux évolutions du métier et des outils.**

Compétences visées

Les étudiants formés seront capables de concevoir des solutions numériques dans différents secteurs (aménagement, urbanisme, marketing, mobilité, services) en tenant compte des facteurs humains. Ils seront capables de travailler sur l'ergonomie numérique, la stratégie digitale, la prospective ou le management de projet digital.

Débouchés

Concepteur de projets web; Web Designer d'interfaces, d'expériences utilisateur, d'ergonomie web et d'urbanisme; Responsable de Fab-Lab, TIC; Consultant Saas; Community Manager; Responsable communication et marketing

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 860 h sur 24 mois.
Parcours alterné possible en entrée directe en M2 de 410 h pour 12 mois

M1 : 3 j. formation / 2 j. entreprise
M2 : 2 j. formation / 3 j. entreprise

Temps plein en entreprise à partir de mi-avril les 2 années.

Informations pratiques

M1 : De septembre 2023 à septembre 2024
M2 : De septembre 2024 à septembre 2025

2 rue de la Liberté
93526 Saint-Denis
France

Prérequis et admission

- Avoir validé un niveau Bac+3 en informatique communication, lettres
- Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap

Diplôme délivré par l'Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis
- Soutenance, examen final, jury
- Validation partielle par blocs de compétences : non

Pré-inscription

Master 1

Enseignements	Volumes
Fondamentaux humanités (au choix avec la suivante) - Méthodes de recherche quantitative - Anthropologie de la communication	60 h - -
Fondamentaux numériques (au choix avec la précédente) - Programmation de systèmes d'information - Introduction à la programmation	60 h - -
Fondamentaux humanités numériques - Sémiotique du numérique - Approches transversales des humanités numériques - Économie et droit du numérique	90 h - - -
Ouverture 1 - Libre 1	30 h -
Plateformes numériques (3 au choix) - Numérique tangible et Internet des objets - Hypermédia et web sémantique - Numérique en entreprise et management de l'information au sein des organisations - Numérique en ligne et nouvelle économie	90 h - - - -
Le numérique et l'information - Enjeux actuels du numérique - Design de l'information numérique	60 h - -
Ouverture 2 - Libre 2 - Anglais	60 h - -
Ateliers Tutorat	10 h
Suivi Alternance	50 h
Total	**450 h**

Master 2

Enseignements	Volumes
Applications du Numérique - Ville post-numérique - Patrimoine augmenté	60 h - -
Études du numérique (au choix avec la suivante) - Ethnographie du numérique – Digital Methods - Prospectives numériques - Conception collaborative et ergonomie (intensif)	90 h - - -
Littérature numérique (au choix avec la précédente) - Littérature numérique - Atelier génération de texte - Atelier texte animé et multimédia - Atelier création hypertextuelle et documentaire narratif	90 h - - - -
Préparation du mémoire - Problématique d'étude - État de la recherche et veille documentaire	50 h - -
Ouverture 3 - Libre 3	- -
Enjeux technologiques en émergence - Enjeux de l'intelligence artificielle - Analyse, gestion et visualisation des données massives – Big Data	60 h - -
Mémoire - Méthodologie de la recherche et innovations	30 h -
Ouverture 4 - Participation critique II - Libre 4 - Anglais 2	90 h - - -
Suivi Alternance	30 h
Total	**410 h**

100 %
de taux de placement à la rentrée

100 %
de taux de réussite

0 %
de poursuite d'études

100 %
d'insertion pro à 3 mois

43 %
d'interruption de parcours

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA afia.

Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis
Maria-Inès LAITANO
Responsable de formation
maria-ines.laitano02@univ-paris8.fr

Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis
Nasreddine BOUHAI
Responsable de formation
nasreddine.bouhai@univ-paris8.fr

Plus de renseignements : univ-paris8.fr | cfa-afia.com

Le CFA afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.