

#RévéléateurDeTalents



Master

Gestion Stratégique des RH et Numérique

Titre niveau 7 (code RNCP 34043 – code diplôme 13531547)

Le Master Gestion Stratégique des Ressources Humaines et Numérique s'adresse aux étudiants issus de formations en ressources humaines, droit, psychologie ou toute discipline de Sciences Humaines ayant un intérêt prononcé pour le digital et qui souhaitent se spécialiser sur les métiers de la Gestion des Ressources Humaines.

Le contenu de la formation est diversifié et orienté notamment sur l'entreprise digitale, la marque employeur, le SIRH, la dimension stratégique et l'environnement juridique de la GRH, la psychologie, la dimension internationale et la performance de l'entreprise.

Débouchés

Direction et encadrement dans les domaines RH | Recruteur | Formateur | Gestionnaire des talents | Rémunération | Consultant RH.

Durée et alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Parcours alterné de 400 h sur 12 mois (M2) ou 864 h sur 24 mois (M1/2).

Rythme d'alternance :

- 1 sem. en Entreprise ;
- 1 sem. à l'Université

Date et lieu de formation

6 septembre 2021

Université Paris Nanterre

200 avenue de la République
92000 Nanterre

Prérequis et admission

Avoir validé une Licence (entrée en M1) ou un Master 1 ou équivalent (entrée en M2).

Avoir un niveau d'anglais satisfaisant.

Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia.

Être recruté comme apprenti par une entreprise.

Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.



Diplôme délivré par l'Université de Paris Nanterre.

Contrôle continu, projets, examens finaux, mémoire et soutenance.

Validation par blocs de compétences : non



Pré-inscription

Enseignements Master 1	Volume
Rémunération et Paie	54 h
Anglais	48 h
Outils numériques de la GRH et Statistiques	48 h
Ingénierie et Droit de la formation	38 h
Gestion de projet	32 h
Analyse des pratiques RH	30 h
Analyse du travail	30 h
Psychologie du travail	30 h
Stratégie de la GRH	30 h
Animation de réunion / Prise de parole en public	28 h
Culture digitale	24 h
Recrutement	24 h
Recherche	16 h
Projet universitaire	12 h
Activités complémentaires :	
- préparation et passage du TOEIC	14 h
- environnement de la formation professionnelle, réforme de 2018 et nouveau cadre de l'alternance	6 h
Total	464 h

Enseignements Master 2	Volume
Théorie des organisations–Recherche action	36 h
Responsabilité sociétale des entreprises Éthique	36 h
Anglais	30 h
Marque employeur, Prospective numérique	27 h
Qualité de vie au travail	24 h
Management interculturel	24 h
GPEC	24 h
Droit du travail, contrat de travail, négociation collective	24 h
Contrôle de gestion sociale	24 h
Gestion des carrières/Mobilité professionnelle	20 h
Gestion de projet	20 h
Méthodologie du mémoire	21 h
Activités complémentaires (autographie, projet de vie, journée handicap, séminaire somanyWays, préparation et passage du TOEIC, projet RH/MIAGE)	90 h
Total	400 h



100% de taux de réussite



% de poursuite d'études : formation non concernée



0% d'interruption de parcours



% d'insertion pro à 3 mois : n.c

Université Paris Nanterre
Valérie Tripet

valerie.tripet@parisnanterre.fr
01 40 97 74 63

CFA Afia
Angélique Laneau
Responsable Pôle Alternance

alaneau@cfa-afia.fr
06 12 57 80 34

Plus de renseignements : parisnanterre.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme **expert et expérimenté** dédié **au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi** des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi.

À travers **l'ensemble de ses outils et moyens**, le CFA Afia vous apporte **des solutions concrètes de proximité** dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.